6/14心得報告 四管理四B10333012傅陽

科技所產生的結果真的有用嗎？還是根本就只是人們一廂情願的以為數據可以作為一切的依據？如果世界可以被機器人取代，那人活著的意義在哪？消費行為既然可以由機器幫我們記錄、分析，為什麼還需要人做決策？直接讓機器做就好了不是嗎？等到有一天，進門購物的也都是機器，而人類只會躺在沙發上當couch potato，那也沒必要做這樣的紀錄和分析了，直接由機器傳遞給機器才是最快的方法，現在我們學的這些東西，或許過幾年就完全被取代掉了，人做不到的事機器做得到，更何況是人做得到的事？

最後活動不過就是把所有分析方法拿出來使用，客群、消費行為、競爭者、促銷等等，有了這些就可以做出一套行銷方法，尤其又是在科學園區這種目標客群幾乎可以說是十分明確的地方。